

## EMPRENDIMIENTO — 2° AÑO DE SECUNDARIA

### SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 01

#### Introducción al Emprendimiento: Tipos de Emprendimiento Económico, Social y Sostenible

<b>Docente:</b>	Jonathan Torres Muñoz
<b>Área:</b>	Educación para el Trabajo (EPT)
<b>Curso:</b>	Emprendimiento
<b>Grado y Sección:</b>	2° de Secundaria — Sección: _____
<b>Duración:</b>	90 minutos (2 horas pedagógicas)
<b>Fecha:</b>	

#### CONTENIDO DE LA SESIÓN

Este documento contiene:

- I. Datos informativos de la sesión.
- II. Marco conceptual y teoría para el docente.
- III. Hoja de trabajo del estudiante.

#### Competencia

Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

#### Capacidades

- Crea propuestas de valor.
- Aplica habilidades técnicas y socioemocionales para implementar el proyecto de emprendimiento.
- Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento.

#### Desempeño esperado

El estudiante explica los conceptos fundamentales del emprendimiento, diferencia los tipos de emprendimiento (económico, social y sostenible), e identifica oportunidades emprendedoras relacionadas con su comunidad.

#### Evidencia de aprendizaje

Hoja de trabajo desarrollada con: cuadro comparativo, identificación de problema comunitario y propuesta de idea emprendedora sustentada.

## II. MARCO CONCEPTUAL Y TEORÍA PARA EL DOCENTE

### 2.1. ¿Qué es el emprendimiento?

El emprendimiento es la capacidad de una persona para identificar una necesidad u oportunidad en su entorno y, a partir de ella, diseñar y ejecutar una solución creativa e innovadora que genere valor. Esta solución puede tomar la forma de un negocio, un proyecto social, un servicio comunitario o cualquier iniciativa organizada que busque transformar positivamente la realidad.

Emprender no es simplemente «abrir un negocio». Emprender significa tomar la iniciativa, arriesgarse de manera responsable, superar obstáculos con creatividad y perseverar hasta lograr los objetivos propuestos. El emprendimiento es, antes que todo, una actitud frente a la vida.

"El emprendimiento es la habilidad de convertir ideas en acciones. Incluye creatividad, innovación, toma de riesgos y la capacidad de planificar y gestionar proyectos para alcanzar objetivos."  
— Comisión Europea, Marco de Competencias en Emprendimiento (EntreComp, 2016)

## 2.2. Importancia del emprendimiento

El emprendimiento tiene un impacto poderoso en tres dimensiones de la vida humana:

### A nivel personal:

- Desarrolla la autonomía, la confianza en uno mismo y la capacidad de tomar decisiones.
- Permite a la persona crear su propio camino profesional y económico, sin depender exclusivamente de un empleador.
- Fortalece habilidades como la creatividad, la resiliencia, la organización y el liderazgo.
- Contribuye al desarrollo integral del ser humano, potenciando su talento y sus fortalezas.

### A nivel familiar:

- Un miembro emprendedor puede mejorar los ingresos del hogar y la calidad de vida familiar.
- Genera un modelo de conducta inspirador para los hijos y otros miembros de la familia.
- Puede crear un legado familiar a través de un negocio o proyecto que perdure en el tiempo.

### A nivel comunitario y nacional:

- Los emprendedores generan empleos y activan la economía local.
- Contribuyen a resolver problemas sociales y ambientales de su comunidad.
- Impulsan la innovación y el progreso tecnológico y social.
- Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el emprendimiento es uno de los principales motores del desarrollo económico y social en los países latinoamericanos.

## 2.3. Características de una persona emprendedora

No es necesario nacer con «el don del emprendimiento». Las características emprendedoras se pueden aprender, desarrollar y fortalecer. A continuación, las principales:

CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
<b>Creatividad e innovación</b>	Genera ideas originales y busca nuevas formas de hacer las cosas. No se conforma con lo que existe.
<b>Iniciativa y proactividad</b>	Actúa sin esperar que otros le digan qué hacer. Toma la delantera ante las oportunidades.
<b>Tolerancia al riesgo</b>	Acepta la incertidumbre y no le teme al fracaso. Entiende que equivocarse es parte del aprendizaje.
<b>Perseverancia</b>	No se rinde ante los obstáculos. Aprende de los errores y sigue adelante con más fuerza.
<b>Visión de futuro</b>	Piensa a largo plazo y establece metas claras. Sabe hacia dónde quiere llegar.
<b>Liderazgo</b>	Inspira a otros, trabaja en equipo y toma decisiones con responsabilidad.

<b>Orientación al cliente/usuario</b>	Escucha las necesidades de las personas y diseña soluciones centradas en ellas.
<b>Capacidad de aprendizaje</b>	Está dispuesto a aprender siempre, a actualizarse y a mejorar continuamente.

## 2.4. Diferencia entre idea de negocio, emprendimiento y empresa

Es muy común confundir estos tres términos. Veamos sus diferencias con claridad:

**IDEA DE NEGOCIO:** Es el punto de partida, es una propuesta inicial que identifica una necesidad o problema y plantea una posible solución. Aún no ha sido evaluada ni puesta en práctica.

**Ejemplo:** "Podría vender jugos naturales en el recreo porque muchos estudiantes no traen lonchera."

**EMPRENDIMIENTO:** Es la idea de negocio convertida en acción. Es el proceso de planificar, organizar y ejecutar esa idea con recursos reales (dinero, tiempo, habilidades). El emprendimiento puede estar en etapa inicial, crecimiento o consolidación.

**Ejemplo:** El estudiante ya elabora y vende los jugos, lleva un registro de sus ventas y tiene clientes fijos.

**EMPRESA:** Es el emprendimiento que ha alcanzado un nivel de formalización y estructura. Tiene nombre comercial, registro legal, empleados y opera de manera sistemática y sostenida en el tiempo.

**Ejemplo:** "NaturJus E.I.R.L.", empresa registrada en SUNAT, con tres trabajadores y reparto a domicilio.

En resumen: Idea → Emprendimiento → Empresa. Son etapas de un mismo camino, y cada una requiere más compromiso, organización y recursos que la anterior.

## 2.5. Tipos de emprendimiento

En la actualidad, el mundo del emprendimiento es diverso. No todos los emprendedores buscan lo mismo ni actúan de la misma manera. A continuación, estudiaremos los tres tipos principales:

### 2.5.1 EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO

#### Definición

El emprendimiento económico es aquel cuya finalidad principal es generar ingresos, utilidades y crecimiento financiero. El emprendedor crea un negocio o empresa con el propósito de satisfacer una demanda del mercado y, a cambio, obtener una ganancia económica. Es el tipo de emprendimiento más conocido y más practicado a nivel mundial.

#### Características

- Tiene como objetivo principal la generación de ganancias y la rentabilidad.
- Identifica oportunidades de mercado: necesidades no cubiertas o mal atendidas.
- Utiliza recursos propios o de terceros (préstamos, inversiones) para operar.
- Mide su éxito mediante indicadores financieros: ventas, utilidades, participación de mercado.
- Puede ser formal (con registro legal) o informal (sin registro, muy común en Perú).
- Busca el crecimiento y la escalabilidad del negocio a lo largo del tiempo.

## Finalidad

Su fin es generar valor económico para el emprendedor, sus socios y/o sus inversionistas. La sostenibilidad del negocio depende de su capacidad para ser rentable y competitivo en el mercado.

## Ejemplos cercanos a la realidad del estudiante

- Un estudiante que vende snacks, helados o jugos naturales en el recreo.
- Un joven que ofrece servicio de lavado de carros a domicilio los fines de semana.
- Una familia que instala una bodega o minitienda en el barrio.
- Un emprendedor que vende ropa, accesorios o productos electrónicos por redes sociales (Instagram, TikTok, WhatsApp).
- Un técnico joven que instala cámaras de seguridad o repara celulares en su distrito.

## 2.5.2 EMPRENDIMIENTO SOCIAL

### Definición

El emprendimiento social es aquel que busca resolver un problema o necesidad social, mejorando la calidad de vida de una comunidad o grupo específico, especialmente de los más vulnerables. Su motivación principal no es la ganancia económica, sino el impacto positivo en la sociedad. Sin embargo, puede generar ingresos para financiar su propio funcionamiento.

### Características

- Su fin principal es el bienestar social, no la ganancia económica.
- Identifica un problema real y urgente que afecta a personas o comunidades.
- Se financia con donaciones, fondos del Estado, ONG, cooperación internacional o reinvierte sus ingresos.
- Sus beneficiarios son grupos vulnerables: niños, adultos mayores, personas con discapacidad, comunidades rurales, etc.
- Mide su éxito a través del impacto social generado: número de personas atendidas, problemas resueltos, cambios de conducta, etc.
- Suele tener una estructura organizativa mixta: voluntarios, personal remunerado y socios estratégicos.

### Finalidad

Contribuir al desarrollo humano y social de una comunidad específica, resolviendo problemas de educación, salud, medio ambiente, seguridad alimentaria, pobreza, entre otros.

## Ejemplos cercanos a la realidad del estudiante

- Un grupo de jóvenes que organiza tutorías gratuitas de matemáticas para niños de primaria en su barrio.
- Un proyecto escolar que recoge y clasifica residuos sólidos para enseñar reciclaje en la comunidad.
- Un equipo de estudiantes que visita a adultos mayores solos para ofrecerles compañía y ayuda en gestiones.
- Una iniciativa que distribuye útiles escolares a niños de zonas rurales mediante campañas de donación.
- Un club juvenil que organiza campañas de limpieza de playas, ríos o parques de la ciudad.

## 2.5.3 EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

### Definición

El emprendimiento sostenible, también llamado emprendimiento verde o ecoemprendimiento, es aquel que busca equilibrar tres objetivos: rentabilidad económica, impacto social positivo y respeto

por el medio ambiente. Se basa en el concepto de desarrollo sostenible, que propone satisfacer las necesidades del presente sin comprometer los recursos de las generaciones futuras.

Este tipo de emprendimiento toma como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, que proponen un modelo de desarrollo que cuide el planeta, reduzca la pobreza y promueva la igualdad.

### Características

- Integra tres dimensiones: económica (rentabilidad), social (bienestar de personas) y ambiental (cuidado del planeta).
- Usa recursos naturales de manera responsable y eficiente, minimizando el impacto ambiental.
- Prefiere el uso de energías renovables, materiales reciclados o biodegradables.
- Aplica principios de economía circular: reducir, reutilizar, reciclar.
- Mide su éxito no solo en dinero, sino también en huella de carbono, uso eficiente del agua, generación de empleo verde, etc.
- Apunta a la innovación como herramienta para solucionar problemas ambientales y sociales con viabilidad económica.

### Finalidad

Crear valor económico de manera responsable, sin agotar los recursos naturales ni perjudicar a las comunidades. Su visión es el largo plazo: construir un mundo más justo y más verde para las generaciones futuras.

### Ejemplos cercanos a la realidad del estudiante

- Un biohuerto escolar o familiar que produce y vende vegetales orgánicos sin pesticidas químicos.
- Un emprendimiento de reciclaje de plástico que convierte botellas en macetas, adornos o escobas.
- Una empresa juvenil que fabrica y vende bolsas de tela reutilizables como alternativa a las bolsas de plástico.
- Un negocio de compostaje que recoge residuos orgánicos (cáscaras, restos de comida) y los convierte en abono natural.
- Un servicio de turismo ecológico que promueve visitas a zonas naturales de la región sin contaminarlas.

## 2.6. Cuadro comparativo de los tres tipos de emprendimiento

El siguiente cuadro sintetiza las diferencias y semejanzas entre los tres tipos de emprendimiento:

CRITERIO	ECONÓMICO	SOCIAL	SOSTENIBLE
<b>Objetivo principal</b>	Generar ganancia y crecimiento económico personal o empresarial.	Resolver un problema o necesidad social sin priorizar la ganancia.	Equilibrar la rentabilidad económica con el impacto ambiental y social.
<b>Motivación del emprendedor</b>	Obtener ingresos, independencia económica y crecimiento financiero.	Mejorar la calidad de vida de una comunidad o grupo vulnerable.	Crear valor económico sin dañar el planeta ni las generaciones futuras.
<b>Beneficiario directo</b>	El emprendedor y sus socios o inversionistas.	La comunidad, grupos en situación de vulnerabilidad.	La sociedad en general, el medioambiente y la economía.

<b>Fuente de financiamiento</b>	Capital propio, préstamos, inversionistas privados.	Donaciones, fondos del Estado, ONG, cooperación internacional.	Inversión mixta: privada, pública y cooperación técnica.
<b>Ejemplo concreto</b>	Minitienda de abarrotes, servicio de delivery en el barrio.	Taller gratuito de computación para adultos mayores.	Biohuerto escolar que vende vegetales orgánicos sin pesticidas.
<b>¿Genera utilidades?</b>	Sí, es su fin principal.	No es prioridad; reinvierte en el proyecto.	Sí, pero de forma responsable y sostenible.
<b>Relación con el medioambiente</b>	Puede no considerarlo si no afecta su rentabilidad.	Lo considera como parte del bienestar social.	Es fundamental: cuida, preserva y restaura el medioambiente.

### Semejanzas entre los tres tipos

- Los tres requieren creatividad, iniciativa y planificación.
- Los tres buscan generar un cambio positivo en algún aspecto de la realidad.
- Los tres necesitan de habilidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo.
- Los tres pueden surgir de la identificación de un problema o necesidad real.
- Los tres pueden coexistir: un emprendimiento puede ser económico, social y sostenible al mismo tiempo.

## 2.7. El emprendimiento y las habilidades del siglo XXI

El emprendimiento no solo genera dinero o bienestar social: también desarrolla y fortalece las habilidades más valoradas en el mundo actual. Estas habilidades son conocidas como las "4C" y otras competencias del siglo XXI:

HABILIDAD	CONEXIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO
<b>Creatividad</b>	El emprendedor crea soluciones originales e innovadoras para problemas reales. Sin creatividad, no hay propuesta de valor diferenciada.
<b>Comunicación</b>	El emprendedor debe comunicar su idea de forma clara y convincente a clientes, socios, inversores y comunidad.
<b>Trabajo en equipo (Colaboración)</b>	Los proyectos emprendedores exitosos se construyen en equipo: cada miembro aporta sus talentos y habilidades.
<b>Pensamiento crítico</b>	El emprendedor analiza la realidad, evalúa opciones y toma decisiones informadas frente a los desafíos del mercado o la comunidad.
<b>Liderazgo</b>	El emprendedor inspira, motiva y guía a su equipo hacia la consecución de los objetivos del proyecto.
<b>Innovación</b>	El emprendedor no solo copia lo que ya existe: mejora, transforma y propone algo nuevo que aporte mayor valor.
<b>Resolución de problemas</b>	El emprendedor enfrenta obstáculos constantemente; su capacidad de encontrar soluciones rápidas y efectivas es clave para el éxito.
<b>Inteligencia emocional</b>	Saber manejar la frustración, la presión y los fracasos con ecuanimidad es fundamental para sostener un proyecto en el tiempo.

### III. HOJA DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE

#### EMPRENDIMIENTO — 2° DE SECUNDARIA

*Tema: Introducción al emprendimiento — tipos económico, social y sostenible*

Apellidos y nombres: _____	Grado y sección: _____ _____
Docente: _____	Fecha: _____

#### PROPÓSITO DE LA ACTIVIDAD:

Al finalizar esta ficha, serás capaz de:

- Explicar con tus propias palabras qué es el emprendimiento y por qué es importante.
- Diferenciar los tipos de emprendimiento: económico, social y sostenible.
- Identificar un problema real en tu comunidad y proponer una idea emprendedora para resolverlo.

#### ACTIVIDAD 1: LECTURA Y ANÁLISIS

Lee con atención el siguiente caso y responde las preguntas:

#### LOS TRES AMIGOS EMPRENDEDORES

Camila, Kevin y Sofía son tres amigos que viven en un distrito costero del Perú. Al terminar el colegio, cada uno decidió emprender de una manera diferente.

Camila notó que en su barrio muchas personas compraban desayunos en la calle a precios altos. Decidió preparar desayunos saludables y económicos en casa y entregarlos a domicilio. En tres meses ya tenía 30 clientes fijos y había generado sus primeros ingresos.

Kevin, en cambio, vio que muchos niños de su barrio no tenían acceso a libros ni a internet para hacer sus tareas. Organizó una pequeña biblioteca comunitaria con libros donados y ofrece asesoría escolar gratuita los sábados. No cobra por su servicio, pero recibe apoyo de una ONG local.

Sofía estaba preocupada por la contaminación del río de su ciudad. Creó un emprendimiento que recoge residuos plásticos del río, los clasifica y los vende a una empresa recicladora. Con lo que gana, paga a tres jóvenes de la comunidad y financia campañas de educación ambiental.

#### ACTIVIDAD 2: PREGUNTAS DE COMPRENSIÓN

Responde con oraciones completas y fundamentadas:

1. ¿Qué tipo de emprendimiento representa cada personaje? Justifica tu respuesta.


**2. ¿Cuál de los tres emprendimientos crees que tiene mayor impacto en la comunidad?  
¿Por qué?**


**3. ¿En qué se parecen los tres emprendimientos? Menciona al menos dos semejanzas.**


**4. ¿Podría el emprendimiento de Sofía ser al mismo tiempo económico, social y sostenible? Explica.**


**ACTIVIDAD 3: CUADRO COMPARATIVO**

Completa el siguiente cuadro comparativo con tus propias palabras. Puedes apoyarte en los apuntes de clase.

ASPECTO	EMP. ECONÓMICO	EMP. SOCIAL	EMP. SOSTENIBLE
---------	----------------	-------------	-----------------

¿Cuál es su objetivo principal?			
¿A quién beneficia?			
¿Cómo se financia?			
¿Cómo mide su éxito?			
Da un ejemplo de tu comunidad			

#### ACTIVIDAD 4: IDENTIFICANDO PROBLEMAS EN MI COMUNIDAD

Observa tu entorno (barrio, colegio, familia, comunidad) y responde:

¿Qué problema o necesidad identificas en tu comunidad o entorno cercano? Descríbelo detalladamente.


¿A quiénes afecta este problema? (Número aproximado de personas, grupos o familias)


¿Qué consecuencias tiene este problema si no se atiende? Menciona al menos tres.


¿Existe alguna iniciativa o solución parcial para este problema? ¿Es suficiente? ¿Por qué?


### ACTIVIDAD 5: MI IDEA EMPRENDEDORA

A partir del problema que identificaste, propón una idea emprendedora para resolverlo o reducirlo. Completa el siguiente esquema:

ELEMENTO	DESCRIBE TU IDEA
Nombre de mi idea emprendedora:	
Problema que resuelve:	
¿A quién va dirigida? (público objetivo)	
¿Qué ofrezco? (producto o servicio)	
¿Cómo generaré ingresos o recursos?	
¿Qué tipo de emprendimiento es? (económico / social / sostenible)	
¿Qué recursos necesito para empezar? (dinero, personas, materiales)	
¿Cuál sería el impacto en mi comunidad?	

### ACTIVIDAD 6: REFLEXIÓN PERSONAL

Responde con sinceridad y profundidad estas preguntas de reflexión:

1. ¿Por qué crees que es importante aprender a emprender desde la escuela? ¿Qué te puede aportar en tu vida personal y profesional?

--


**2. ¿Cuáles de las características de un emprendedor crees que ya tienes? ¿Cuáles necesitas desarrollar?**


**3. ¿Qué tipo de emprendimiento (económico, social o sostenible) te gustaría desarrollar en el futuro? ¿Por qué?**


**4. ¿Cómo puedes comenzar a desarrollar una actitud emprendedora desde tu vida cotidiana en el colegio y en tu hogar?**


**ESPACIO PARA CONCLUSIONES PERSONALES**

*Redacta con tus propias palabras lo más importante que aprendiste en esta sesión:*


"El mejor momento para plantar un árbol fue hace 20 años. El segundo mejor momento es ahora."

— Proverbio chino

Área de Educación para el Trabajo — Emprendimiento | 2° de Secundaria